

Roberto Hernández Diseñador Gráfico

620 721 894

info@roberthernandez.net
www.roberthernandez.net



Experiencia profesional

2010 **/// GREENGRAFFITI** [Amsterdam, The Netherlands]
Servicios como freelance. www.greengraffiti.com

Ediciones Trashumantes [Valencia]

Servicios como freelance desde enero de 2009. www.edicionestrashumantes.es

DCACOM | Estudiográfico [Valencia]

Desde septiembre del 2007 hasta diciembre del 2008, donde he realizado tareas de arte final, identidad corporativa y maquetación.

Valladares Diseño y Comunicación [Tenerife]

Un mes de prácticas en mayo del 2004 y desde septiembre de este mismo año hasta julio del 2007 realizando tareas de arte final y publicitario en diseño gráfico, participando en:

- Campañas de comunicación para distintos espectáculos del Auditorio de Tenerife (folletos, carteles, anuncios, etc.)
- Campañas de comunicación para el Plan de Gastronomía de Canarias, del Cabildo de Santa Cruz de Tenerife.
- Campañas de comunicación Diálogos con África/Diálogos con América, Diálogos entre islas y Canarias Crea, proyectos de la Viceconsejería de Cultura del Gobierno de Canarias.
- Manuales de identidad corporativa del Gobierno de Canarias, Tenerife Amable, Promotur y Campus Comillas.
- Maquetación de libros como Veintidós Festival de Música de Canarias, Surrealismo Siglo21, así como distintas guías turísticas de Los Silos y Tegueste.

Imprenta Isis, S.L. [Tenerife]

Tres meses en los años 1997, 1999, 2000 y 2003, realizando tareas diversas como manipulado, preimpresión e impresión.

Formación

Licenciado en Bellas Artes. En la Universidad de La Laguna, Itinerario curricular de la especialidad en diseño (2000-04)

Título de Bachiller en la Modalidad de Artes. En la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos Fernando Estévez (1998-2000)

Curso de Aptitud Pedagógica. En el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense de Madrid.

Curso de Dreamweaver MX. En C.B. Instituto de Informática de Canarias.

"**La marca de destino turístico**". Seminario sobre la gestión de marca y análisis de la situación marcaría del sector turístico de Tenerife.

Capacidades técnicas

Conocimiento de sistemas de preimpresión, impresión, manipulado, manejo de plataformas PC y MAC, así como los software:

- FreeHand
- PhotoShop
- Illustrator
- InDesing
- QuarkXPress
- Dreamweaver
- FLash

Otros datos de interés

Propuesta gráfica y manual de identidad visual corporativa.

Concurso Diseño del logotipo de referencia turística:
Félix Rodríguez de la Fuente en Poza de la Sal (Burgos)

Ediciones Trashumantes (www.edicionestrashumantes.com)

Maquetación de la colección "Poemas desechables"

SERIEBE (proyecto multidisciplinar) www.seriebe.com

Ganador del concurso "diseña nuestro logo" de la Asociación Universitaria de Relaciones Internacionales, de la Universidad de La Laguna (2006)

Expo 7x3. Exposición colectiva de jóvenes artistas tinerfeños (2009)

Flickr. www.flickr.com/photos/serieb/